

X



臺英學士培育計畫

Bachelor Cultivation Programme

南湖高中



圖書館主任 李小蘭

緣起

為落實國際教育政策，增強青年「邁向世界的力量」，臺北市立南湖高中與英國普利茅斯城市學院 (CCP) 籌辦「臺英學士培育計畫」，從109年9月起於南湖高中開辦國際預科文憑課程，同時運用網路學校資源與10所學校聯盟共享(南湖高中、中崙高中、大同高中、大安高工、大理高中、內湖高中、永春高中、南港高工、復興高中、麗山高中)，培養學生進入英國教育學制所需的知識及技能。

109 年 5 月 26 日在南湖高中舉辦國際文憑課程「臺英學士培育計畫」開辦課程記者會，邀請臺北市公立高中職共 10 所校與英國普利茅斯城市學院(CCP)舉行線上簽約儀式，並由教育局長官親自鑒察與見證。



南湖高中、中崙高中、大同高中、大安高工、大理高中、內湖高中、永春高中、南港高工、復興高中、麗山高中



臺英學士培育計畫簽約儀式暨記者會

Memorandum Of Understanding Signing Ceremony



臺北市府教育局 英國普利茅斯城市學院
臺北市網路學校 臺北市立南湖高級中學





Welcome to City College Plymouth



- 英國政府資助的公立學院
為英格蘭最大型的公立學院之一
- 建立於西元 1889 年
至今擁有133年的創校歷史
- 擁有 648 名教職員
提供學生教學資歷豐富的優良師資
- 擁有 12,449 名學生
包含604名高等教育學生及145名國際學生
- 與普利茅斯大學為夥伴學校
在學術與國際項目上緊密合作·提供學生更好的升學課程



學院成就

榮獲英國教學卓越架構金獎·同年得獎還有劍橋與牛津大學



STEM教學大樓落成



學生滿意度
[全英國第三名]
升學雜誌2019年調查

FEWEEK

被英國教育標準局
評為「良好且特色
出眾」的學院



英格蘭西南地區
第一所 Google
示範學校認證



Google for Education
Reference School

2017

2017/9

2019

2020

2022





普利茅斯 Plymouth

位 置：英國英格蘭西南方

面 積：79.29平方公里

人 口：246,100人

氣 候：冬季0 °C - 13 °C、夏季8 °C - 18 °C

學 校：普利茅斯大學、普利茅斯城市學院、
普利茅斯藝術設計學院



學費與生活費低

與倫敦高物價相比
這裡相對便宜許多



全英國最友善城市

Moonpig 2019年調查
Plymouth為最友善城市



英國10大安全城市

2022年調查：犯罪率低
醫療普及·環境單純



英國第1名適合移居城市

2022 Currys and
Swann Security 調查報告



- 透過學院在臺的預科課程，使台灣學生體驗英國的教學方式，並提升學生的視野與國際觀。
- 在高中三年期間完成並具備大學基礎學術知識，使學生在未來升學時能順利且比同齡學生更快進入課程。
- 幫助台灣學生在未來有效且順利地銜接進入國內或國外大學的專業課程。
- 加強學生英文聽說讀寫的能力，並輔導學生於高中畢業前完成雅思檢定測驗，使學生在未來升學或職場上更具競爭。
- 學生通過三科國際測驗將取得學院頒發的課程證書，作為在高中學習歷程或申請就讀普利茅斯城市學院的大學一年級。

高中畢業

取得英國
預科證書

進入大學

臺英學士培育計畫－課程特色



1. 配合臺北市網路學校(酷課雲)
2. 以選修課程、視訊互動方式進行
3. 在臺灣全英語教學的授課環境
4. 超低費用修讀英國預科課程
5. 省去一年修讀英國預科的時間



高一上 學術英文

高一下 行銷學

高二上 商業經濟環境

高二下 組織行為

高三上 商業金融

高三下 管理知識與資訊

每門科目課程費用 100英鎊 (低於4,000台幣)

每門科目的測驗及證書費用 250英鎊 (選擇性報考)

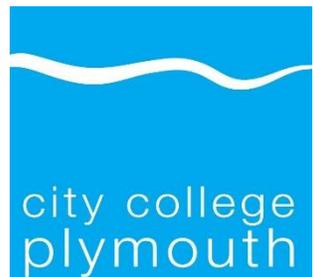


所有授課的師資都將經過普利茅斯城市學院的教師培訓，
並在經過學院的培訓與認證後派任合作高中進行授課。





證書等級

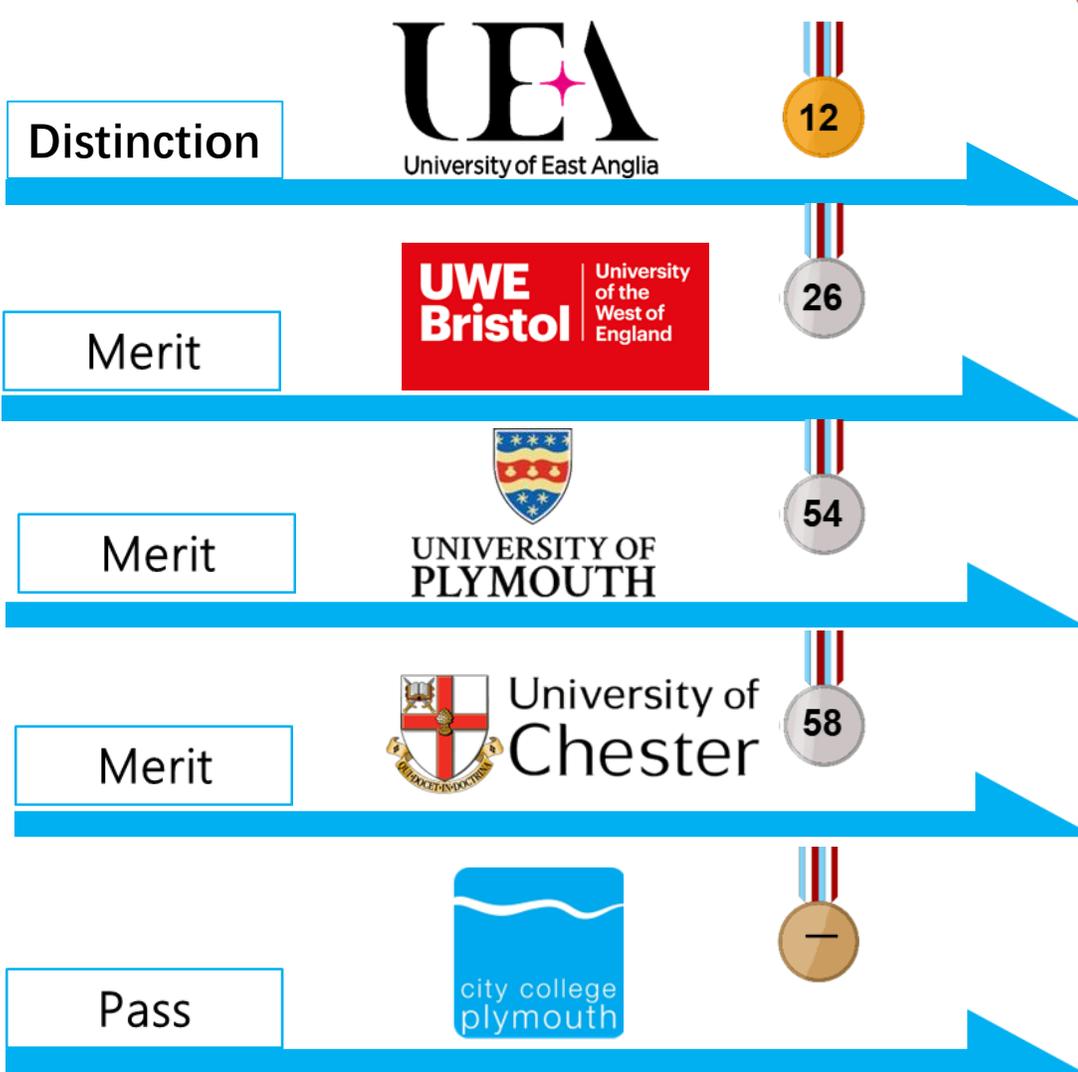


CERTIFICATE OF COMPLETION

3個科目	Certificate 教育證書
4個科目	Advanced Certificate 進階教育證書
5個科目	Diploma 結業教育證書
6個科目	Extended Diploma 高級教育證書

學生只要獲得Certificate 教育證書，並在符合學術要求的資格下，即可持著雅思成績直接向學院申請就讀大學一年級之課程，並省去一年預科的時間。

申請進入大學二年級



經過努力，110-2
開始，臺英計畫的
學員若在普利茅斯
城市學院完成大學
業，大二就讀的學
校將增加三所大學
可選擇：

英國

University of Essex

德國

IUBH International
University of Applied
Sciences Bad Honnef Bonn

印尼

President University

普利茅斯城市學院-大一課程介紹

科目名稱	每週時數	科目名稱	每週時數
1. 探索商學	4	6. 商業經濟環境	4
2. 商業資源	4	7. 管理學知識概論	4
3. 商業團隊合作	4	8. 行銷學	2
4. 組織行為	4	9. 學術英語 (雅思訓練)	4
5. 商業金融	4	10. 銜接課程 (大學二年級)	2

每週總時數：36小時

課程時長: **36週**
課程資格: **Level 4**

課程開始： **2021/09/13**
課程結束： **2022/05/20**

110-1 學術英文(高一)

課程名稱	中文名稱	學術英語	
	英文名稱	English for Academic Purpose	
修課年段	高一上	學分數 2	
課程屬性 (學運)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語言 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input checked="" type="checkbox"/> 甄選試探 <input type="checkbox"/> 選修性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特選需求 <input type="checkbox"/> 其他		
	研習來源	<input type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input checked="" type="checkbox"/> 外聘(其他)	
課程核心要素	A 自主行動	<input type="checkbox"/> A1.身心素質自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養	
	C 社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化國際理解	
學生圖像 (各校選擇)	(依據, 各校的學生圖像不同)		
學習目標	透過英國 EAP 學術英語的課程, 提升學生在英文閱讀的發展, 以及增進學生在寫作、閱讀、聽力、口說的技巧, 並利用課堂討論和課堂報告的方式使學生熟練英文溝通技巧, 幫助學生在進入大學前做好充足準備, 並強化學生語言理解的聽力。 The stronger the English skills students have, the students will understand the lessons better, be able to participate in the lessons and aim to achieve a high grade on the International Preparation Course.		
	The module will prepare students with essential skills for undertaking academic study through the medium of English at undergraduate level. Students will develop their language skills to levels commensurate with requirements in higher education establishments in an English-speaking environment. Skills development will be attained through practice and exercises on academic writing, academic reading and vocabulary development, reading and listening comprehension, classroom discussion strategies and presentation skills.		
教學大綱	週次	單元/主題	內容概要
	1	課程前測 English Test	於課程開始前第一次英文語言模擬測驗 First test before lessons start.
	2	發現新世界 Finding out about the world	學習敘述不同國家風景景色 Learn to describe different country and view.
	3	探索時間 In search of time	學習關於時間的來源及發展 Learn about development of time and story.
	4	賦予生活結構 Giving structure to our world	學習敘述及形容生活中的物品 Learn to describe thing in life.
	5	單字文法複習 Review vocabulary and grammar	結合第一冊到第五堂課的文法及單字複習 Review chapter 1 to chapter5 vocabulary and grammar.
	6	地面建築 The land	學習地面上不同的建築物名稱 Learn about building on the ground.
	7	製造及循環 The processes in life	認識製造過程及自然循環過程 Learn about processing and nature.

學習評量 (將註明評量百分比)	8	讀你所愛 Read what you want	了解不同閱讀領域及敘述類型 Learn about different type of books and describe.
	9	單字文法複習 Review vocabulary and grammar	結合第四冊到第六堂課的文法及單字複習 Review chapter 4 to chapter6 vocabulary and grammar.
	10	大腦與心智 The mind	學習生活中科技對大腦及心智的影響 Learn about technology influence mind and brain.
	11	水世界 A world with water	學習水資源及環境的重要性 Learn about water and environment importance.
	12	金融 Finance	了解錢與金融在生活中的影響 Influence of money and finance in the life.
	13	單字文法複習 Review vocabulary and grammar	結合第七冊到第九堂課的文法及單字複習 Review chapter 7 to chapter9 vocabulary and grammar.
	14	自然與科學 Nature and science	學習自然與科學相互影響 Nature and science's influence.
	15	文化與藝術 Culture and the arts	學習文化與藝術的事件 Learn about culture and arts events.
	16	溝通與語言 Communication and language	了解人類及動物的溝通及語言 Learn about human and animals communicate and language.
學習評量 (將註明評量百分比)	17	單字文法複習 Review vocabulary and grammar	結合全部課的文法及單字複習 Review all of chapters vocabulary and grammar.
	18	語言學習成果測驗 English Test	於課程結束後進行語言模擬測驗 Second English Test.
對應學群 (限6)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input checked="" type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input checked="" type="checkbox"/> 文史哲 <input checked="" type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 選修運動		
	備註	<input checked="" type="checkbox"/> 學運, <input checked="" type="checkbox"/> 核對表, <input checked="" type="checkbox"/> 直播設備	

110-1 商業經濟環境(高二)

課程名稱	中文名稱	商業經濟環境		
	英文名稱	Economics Environment for Business		
課程年級	高二上	學分數	2	
課程屬性 (學運)	基礎探究 探索體驗 ■ 專題試探 其他	跨領域/科目專題 第二外語 ■ 專題試探 選課法選修	跨領域/科目統整 本土語文 —大學選修課程	實作(實驗) 全民國防教育 特殊需求
研習來源 (學運)	校內專科	校內跨科協同	跨校協同	外聯(大學) ■ 外聯(其他)
課程 核心要素	A 自主行動 B 溝通互動 C 社會參與	A1. 身心素質自我精進 A2. 系統思考與問題解決 ■ A3. 規劃執行與創新應變 B1. 符號運用與溝通表達 ■ B2. 科技資訊與媒體應用 B3. 藝術涵養與美感欣賞 C1. 連結實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 ■ C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像 (各校選修)	(各校的學生圖像不同)			
學習目標	完成本課程後，學生將能夠學習以下三點： 1. 了解經濟環境變化對企業的影響。 2. 知道政府支出如何影響企業。 3. 了解國際經濟如何影響英國的商業和競爭。			
教學大綱	議題	單元/主題	內容綱要	
	1	商業環境介紹 Economic Environment	商業週期(成長/衰退)- 指標- 例如: 國內生產總值 (GDP)- 通貨膨脹率- 通貨緊縮率的變化- Business cycle (growth, recession); indicators, e.g. changes in gross domestic product (GDP), rates of inflation and deflation.	
	2	商業環境介紹 Economic Environment	就業率- 貿易順差/逆差- 國際收支平衡表- 目標衝突- Employment rates, trade surpluses/deficits; balance of payments; conflicting objectives.	
3	商業環境介紹 Economic Environment	特定行業衰退的連鎖反應- 例如: 產業業- 建築業- 製造業- 結構性調整- 福利考慮- 'Ripple effects' of downturns in		

		particular industries e.g. housing, construction and manufacturing; structural adjustments; welfare considerations.
4	政府政策 Government policy	經濟政策- 產業政策- 競爭政策- 社會政策- Economic policy; industrial policy; competition policy; social policy.
5	政府政策 Government policy	教育和培訓政策- 運輸政策- 區域政策- 環境政策- Education and training policy; transport policy; regional policy; environmental policy.
6	政府支出 Government spending	中央和地方政府應提供公共服務- Public services via central and local government agencies;
7	政府支出 Government spending	私人公益慈善組織- Private and voluntary sector business organizations.
8	政府支出 Government spending	政府支出和資金對當地的影響- Government spending and local impacts of funding.
9	歐洲因素 European factors	歐盟介紹及扮演的角色- Role of European Union (EU); performance of European Union Economies.
10	歐洲因素 European factors	包括商業- 成長- 就業- 教育- 經濟和金融- Business, growth, employment, education, economics and finance.
11	歐洲因素 European factors	包括環境- 科學技術- 區域- 對外關係- 社會- Environment, science and technology, regional, external relations, social.
12	全球因素 Global factors	世界貿易組織 (WTO)- 股市波動- World Trade Organization (WTO); stock market fluctuations.
13	全球因素 Global factors	全球暖化- 政治穩定- 戰爭- Global warming; political stability, war.
14	全球因素 Global factors	行業特定的發展(石油- 天然氣- 煤氣)- 環境- 外幣- 全球化- Industry-specific developments (oil, gas, power); environment, outsourcing; globalization.
15	主題報告 Presentation	學生須了解對於經濟環境變化對企業影響的知識和經驗- Demonstrate knowledge and understanding of the Impact on Businesses of Changes in the Economic Environment.
16	主題報告 Presentation	學生須了解對於政府支出對企業影響的知識和經驗- Demonstrate knowledge and understanding of government Spending Impacts on Businesses.

	17	主題報告 Presentation	學生須了解對於國際經濟影響及英國經濟和競爭的知識和經驗- Demonstrate knowledge and understanding the International Economy Affects UK Businesses and Competition.
	18	主題報告 Presentation	學生須了解對於商業經濟環境 (GDP - WTO - 商業週期- 貿易順差等) 等學府所了解- Demonstrate knowledge and understanding of Economics Environment for Business (GDP, WTO, Business Cycle, trade surplus etc.)
學習評量 (請註明評量百分比)	平時70% (平常使用- 出席狀況- 課程互動)- 期末30% (口頭報告- 測驗評量)		
對應學群 (限6)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 社會心理 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 造形造物		
備註	學運、校務處、直轄設備		

110-2高一行銷學

課程名稱	中文名稱	行銷學
	英文名稱	Marketing
課程年級	高一下	學分數 2
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探究體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input checked="" type="checkbox"/> 議題式探 <input type="checkbox"/> 議題式課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
師資來源	<input type="checkbox"/> 校內專科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input checked="" type="checkbox"/> 外聘(其他)	
課程核心素養	A 自主行動 <input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動 <input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與 <input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解	
學生圖像 (依校選填)	(依據各校的學生圖像不同)	
學習目標	行銷是業務方面的一個非常重要的環節，如果您沒有客戶上門，那麼您就沒有業務可以執行。在課程中您將透過擬訂企劃或進行銷售活動，探索業務流程的不同階段，確認行銷所需的目標和目標進而了解如何執行市場研究，這些細節都對一個公司或企業的業務所產生的影響息息相關。該課程幫您富有創造性，並可以透過不同的行銷組合、	

	預測和轉型為必要開發更多有效的行銷組合。 Marketing is a very important aspect to a business, if you do not have customers you do not have a business. You will explore different stages of the process that a business goes through when developing a rationale and a marketing campaign. You will examine the marketing aims and objectives, understand how to gain market research and interpret that into showing the impact this might have on a business. You will be creative in developing marketing campaigns for businesses using the marketing mix, looking at budgets and timescales.		
	進修	英文主題	內容明題
教學大綱	1	行銷原則和目的 Principles and purposes of marketing	預期需求/刺激需求/刺激需求/滿足需求 Anticipating demand, capitalizing Demand, stimulating demand, satisfying demand.
	2	行銷宗旨和目標 Marketing aims and objectives:	適應需求，了解客戶的需求和需要-開發新產品，提高盈利能力，擴大市場佔有率，多元化，提高品牌知名度和忠誠度 Example to adapt; understanding customer wants and needs, developing new products, improving profitability, increasing market share, diversification, increased brand awareness and loyalty, SMART targets.
	3	市場類型 Types of market	大眾市場和利基市場 Mass and niche market.
	4	目標市場 Target markets.	了解市場需求，分析市場需求 Anticipating and analyze the markets.
	5	品牌 Brand	品牌個性、品牌辨識、品牌定位 (USP)、利用和語言以成製成行銷組合的基礎 Branding, brand personality, brand image, unique selling point (USP).
	6	客戶分析 Client analysis	研究和語言以識別客戶需求和需求的目的 Purpose of researching information to identify the needs and wants of customers.
	7	確定目標市場 Identify target markets	尋找目標市場，並確定市場的規模、結構和趨勢 in the market. Searching target markets, and identify size, structure and trends in the market.
	8	識別競爭 Identify competition	市場調查方法和用途 The way of Markets survey, and where used.
	9	▲ 市場研究 Primary research	文件研究、訪談、觀察、焦點小組 Include survey, interview, observation, trials, focus groups. Focus on questionnaires - required in part 1 & controlled assessment.
	10	▲ 市場研究 Secondary research	內部、關於客戶和財務的業務數據記錄，包括會員卡和銷售記錄: Internal - business data on customers and financial records to include loyalty cards and sales

		records.
	11	▲ 市場研究 Secondary research 外部、商業使用互聯網發布報告、政府統計數據、媒體資源 External- Commercially published reports, government statistics, media sources, using the internet.
	12	▲ 數據分析 Data analysis 將定性和定量數據和數據數據 Quantitative and qualitative data, when and where used.
	13	▲ 制定基本原由 Developing the Rationale 數據的解釋、分析和應用，以及其他資料或做出有效的行銷策略 - Interpretation, analysis and use of data and other information to make valid marketing decisions.
	14	▲ 情況分析 Situational analysis SWOT (優勢、弱點、機會、威脅) SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) students will need to cover all letters in the controlled assessment.
	15	▲ 理由 Justification 政治、經濟、社會、技術、法律、環境的 SWOT (Political, economic , Social, Technological, Legal, Environmental) 政治、經濟、社會、技術、法律、環境
	16	▲ 超越概念 Presentation 禁止照抄照搬行銷原由、機會、挑戰、優勢和弱點及數據來源的知識和理解 - Demonstrate knowledge and understanding of marketing principles, concepts, processes, key terms, data sources and definitions.
	17	▲ 超越概念 Presentation 分析市場行銷的資料和數據，闡述並解釋其基本原由，以及市場行銷組合的開發影響力 - analyze marketing information and data, demonstrating the ability to interpret the potential impact and influence on the rationale and marketing campaigns.
	18	▲ 超越概念 Presentation 制定一個行銷組合，結合多方資源並透過您的信譽及機會以支持您的計劃 - Be able to develop a marketing campaign with appropriate justification, linking ideas and evidence from several sources to support ideas.
	學習評量 (依校選填)	平時 70% (平台使用、出席狀況、課堂互動)、期末 30% (心得報告、測驗評量)
	學習評量 (限制)	<input type="checkbox"/> 筆試 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 實踐性 <input type="checkbox"/> 書寫形式 <input type="checkbox"/> 文字材料 <input type="checkbox"/> 口頭評量 <input type="checkbox"/> 紙筆測驗 <input type="checkbox"/> 電腦控制 <input type="checkbox"/> 筆跡 <input type="checkbox"/> 社會心理 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 中文閱讀 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 政治 <input checked="" type="checkbox"/> 經濟 <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 道德倫理
	備註	▲ 商業、技術、或商業

110-2高二組織行為

		Leaders Gaining Employee Involvement:	Employee involvement techniques: membership of working groups e.g. board, works councils, etc.; suggestions schemes; devolved authority and responsibility;
11	學成者須懂得與員工溝通: Managers and Leaders Gaining Employee Involvement:	開通式溝通 (正式、非正式、上對下、下對上、橫向): 開放類型 (通訊刊物、公司公報)。	Open communications (formal, informal, top-down, bottom-up, lateral); types of communication (newsletters, company bulletins);
12	學成者須懂得與員工溝通: Managers and Leaders Gaining Employee Involvement:	組織文化 (精神、價值觀、使命)。	Organizational culture (ethos, values, mission).
13	學成員工的工作績效 Managing Employee Performance at Work	衡量績效A: 績效指標 (達到目標): 例如: 銷售目標、增長目標、財務目標。Measuring performance, A: performance indicators (achievement against targets); targets	achievement against targets); targets sales targets, growth targets, financial targets.
14	學成員工的工作績效 Managing Employee Performance at Work	衡量績效B: 績效指標 (達到目標): 例如: 等候時間、品質率、缺勤、出席率或準確度評語。Measuring performance B: performance indicators (achievement against targets);	waiting times, pass rates, punctuality, attendance and benchmarking.
15	學成員工的工作績效 Managing Employee Performance at Work	管理績效A: 試用期、評價、指導、改善、能力、獎勵員工。Managing performance, A: probation; appraisal; mentoring, monitoring, competence; linking rewards to performance; discipline;	
16	學成員工的工作績效 Managing Employee Performance at Work	管理績效B: 員工發展 (培訓、工作輪換、加速升遷計劃、個人發展、專業發展)。Managing performance B: Employee development (training, job rotation, accelerated promotion programs, personal development, professional development).	
17	主題概念 Presentation	學成者須能說明開通式溝通與激勵員工的相關表現。Demonstrate knowledge and understanding of open communications, and	motivation theory.

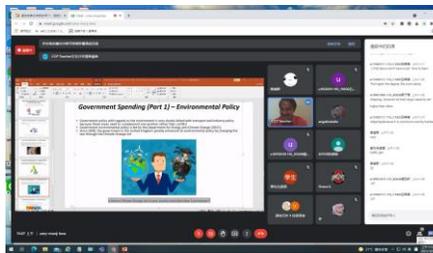
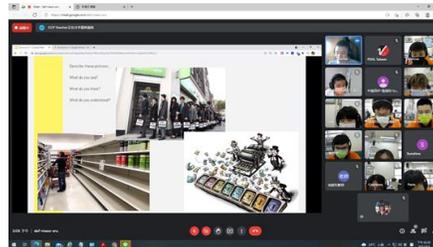
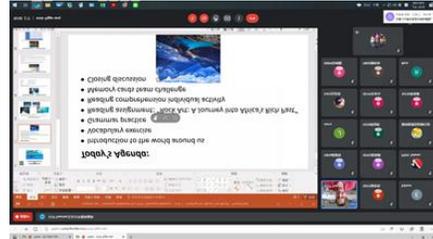
	18	主題概念 Presentation	學成者須能說明員工參與技巧與管理績效的相關表現。Demonstrate knowledge and understanding of measuring performance, and employee involvement techniques
學習評量 (包括持續學習分數)	分考 70% (平台使用、主題默試、開放式題) 副考 30% (主題概念、測驗評量)		
評量類別 (類別)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 敘述性 <input type="checkbox"/> 管理概念 <input type="checkbox"/> 文字辨識 <input type="checkbox"/> 理解評量	<input type="checkbox"/> 知識應用 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 社會心理 <input type="checkbox"/>	
領域	<input type="checkbox"/> 人文教育 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 附屬 <input type="checkbox"/> 通信運動		
備註	獎勵、延遲、激勵、激勵理論		

課程進行情形

南湖實體課程



跨校網路課程



利用酷課雲平台數位化管理課程



110南湖學術英文A
臺北市市立南湖高中 開課: 2021-09-10
授課教師: [Teacher Icons]



110南湖學術英文B
臺北市市立南湖高中 開課: 2021-09-10
授課教師: [Teacher Icons]



110南湖商業經濟環境
臺北市市立南湖高中 開課: 2021-09-08
授課教師: [Teacher Icons]



臺英商業經濟環境(周六)
臺北市市立南湖高中 開課: 2021-09-02
授課教師: [Teacher Icons]



臺英商業經濟環境
臺北市市立南湖高中 開課: 2021-09-01
授課教師: [Teacher Icons]



【多元選修W5】110-1(臺英學士) 學術英語A
高中跨校選修課程 開課: 2021-08-31 - 課程結束日期: 2022-01-31
必修學別: 選修 學分數: 2.0 授課教師: [Teacher Icons]



【多元選修W5】110-1(臺英學士) 學術英語B
高中跨校選修課程 開課: 2021-08-31 - 課程結束日期: 2022-01-31
必修學別: 選修 學分數: 2.0 授課教師: [Teacher Icons]

110-1推動行事曆

	6/8	110學年度臺北市國際課程線上聯合說明會
2	7/6	110-1臺英學識培育計畫第一次工作會議
3	7/10	臺英學士培育計畫招生說明會(線上)
4	7/16	商業經濟環境體驗課程
5	7/16	學術英文體驗課程
6	7/20	110-1臺英學士培育計畫第二次工作會議
7	8/2~9	臺英學士培育計畫課程報名
8	8/5	亞洲學生創意競賽
9	8/10	110-1臺英學識培育計畫第三次工作會議
10	8/11	錄取名單公告
11	9/2	開課
12	10/1	英國升學輔導說明會
13	1/13、14	期末成果發表

110-2推動行事曆

1	1/25	110-2臺英學識培育計畫第一次工作會議
2	2/9	110-2臺英學識培育計畫第二次工作會議
3	2/7~9	臺英學士培育計畫課程報名
4	2/10	錄取名單公告
5	2/11~18	開課
6	2/23	雙語教師增能課程開課
7	2/22~23	亞洲學生科學競賽
8	3/11	學院教授線上講座(一)
9	4/22	學院教授線上講座(二)
10	6/18	學院測驗
11	6/20~7/4	學院師生來訪(圖靈計畫)
12	6/8	雙語教師增能課程結束
13	7/2	課程結束

110-1授課課表

高一

科目	教師姓名	上課時間	上課地點
(跨校)學術英文 A	Peter Mac	每周五 3、4 節	線上
(跨校)學術英文 B	Luksa Jan	每周五 3、4 節	線上
(南湖實體)學術英文 A	Christopher R. Mitchell 楊素鈴	每周五 3、4 節	南湖高中
(南湖實體)學術英文 B	Jonathan Abell	每周五 3、4 節	南湖高中

高二

科目	教師姓名	上課時間	上課地點
(跨校)商業經濟環境 A	Peter Mac	每周五 5、6 節	線上
(跨校)商業經濟環境 B	Luksa Jan	每周六 3、4 節	線上
(南湖實體)商業經濟環境	Neal Dale Peter Kin 李小蘭	每周四 3、4 節	南湖高中

110-2授課課表

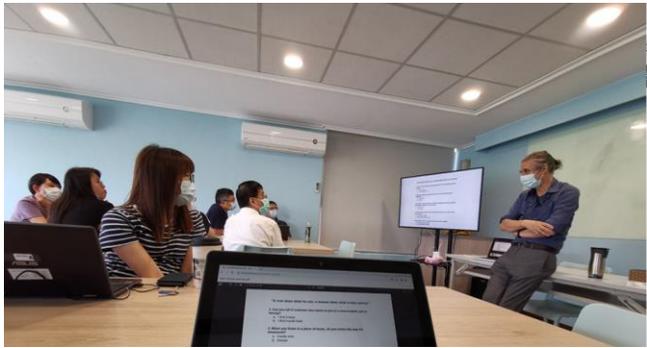
高一			
科目	教師姓名	上課時間	上課地點
(跨校)行銷學 A	Luksa Jan 王慈鴻	每周五 3、4 節	線上
(跨校) 行銷學 B	Peter Mac 王慈鴻	每周五 3、4 節	線上
(南湖實體) 行銷學 A	Christopher R. Mitchell 楊素鈴	每周五 3、4 節	南湖高中
(南湖實體) 行銷學 B	Neal Dale Peter Kin 李小蘭	每周五 3、4 節	南湖高中
高二			
科目	教師姓名	上課時間	上課地點
(跨校)組織行為 A	Jonathan Abell 李小蘭	每周五 5、6 節	線上
(跨校)組織行為 B	Neal Dale Peter Kin 李小蘭	每周六 3、4 節	線上
(南湖實體) 組織行為	Peter Mac 李小蘭	每周四 3、4 節	南湖高中

活動剪影

- 普利茅斯城市學院教師與行政人員培訓課程



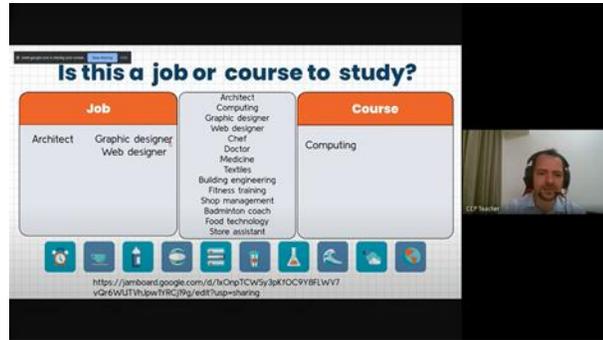
- 雙語師資增能



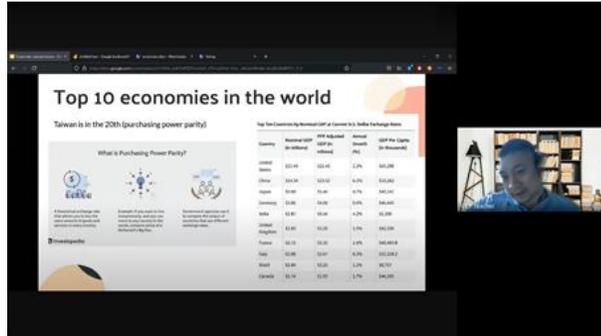
- 商業經濟環境國際測驗



- 學術英文體驗課程

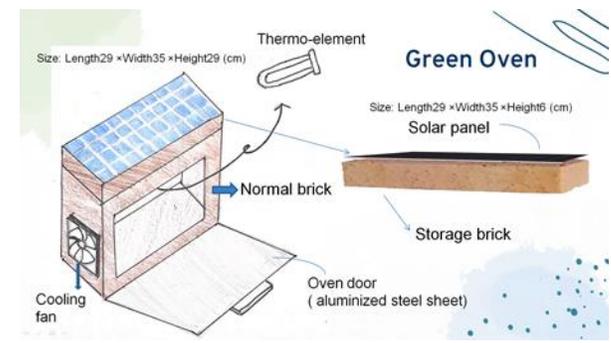


- 商業經濟環境體驗課程



- 2021行銷學跨國分組比賽第一名得獎組別成員
<https://youtu.be/J7agzK32Fag>
 Yang Yi Ting - Taiwan(南湖)
 Tseng Yu Hsun - Taiwan(中崙)
 Keith Musa Mian Parlinggoman Sibarani - Indonesia
 Akmalulfajri Fauzan Adlan- Indonesia
 Callista Putri Aurelia- Indonesia

- 行銷學競賽得獎簡報



110-1 受益學生數

110-1 開課班級
數

課程	班級數
高一學術英文實體班	2
高一學術英文跨校網路班	2
高二商業經濟環境實體班	1
高二商業經濟環境跨校網路班	2

受益學生人數

高一		高二	
南湖	40	南湖	22
中崙	8	中崙	3
永春	8	麗山	8
復興	10	永春	3
大安	4	大同	3
大理	7	大安	9
		大理	6
小計	77	小計	54
合計		131	

110-2 受益學生數

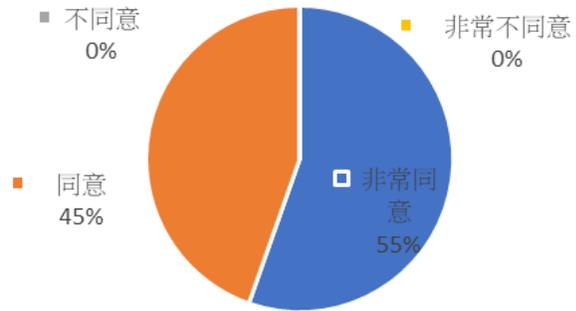
目前統計學生數

課程	班級數
高一行銷學實體班	2
高一行銷學跨校網路班	2
高二組織行為實體班	1
高二組織行為跨校網路班	2

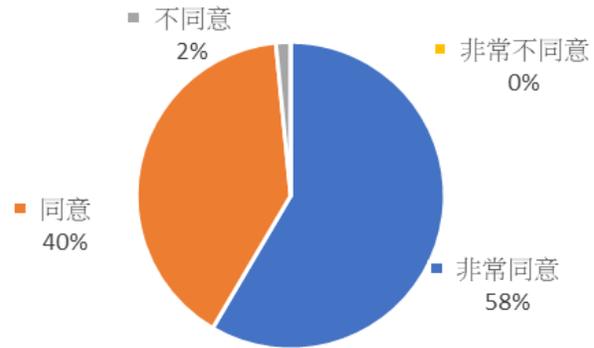
行銷學		組織行為	
南湖	44	南湖	17
中崙	8	中崙	3
大理	7	大理	6
大安	15	大安	13
永春	8	大同	5
麗山	3	麗山	4
復興	6		
小計	91	小計	48
合計	139		

學生回饋

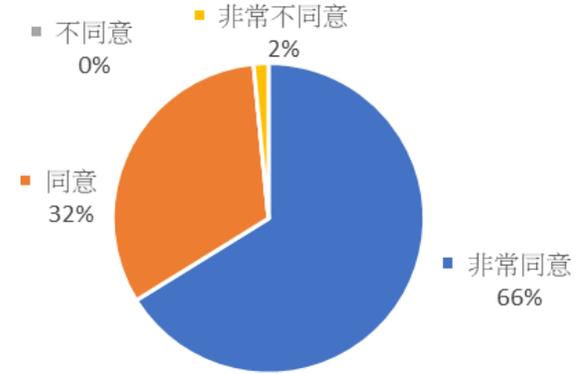
1 · 涵養尊重與包容之跨文化素養



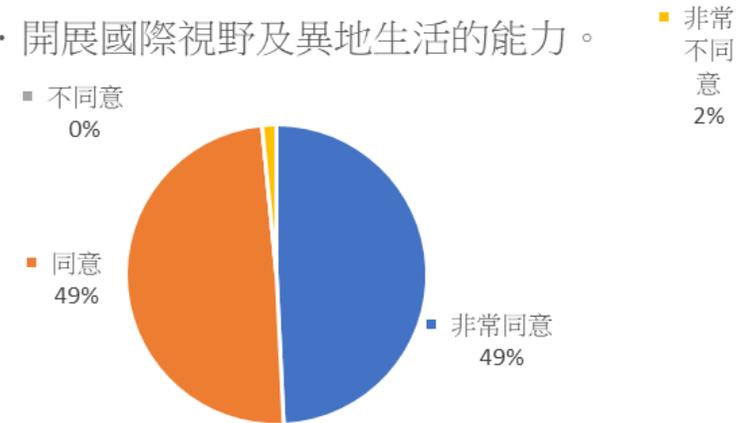
2 · 促進跨域整合能力



3 · 培養國際溝通的語言能力及合宜之溝通行為

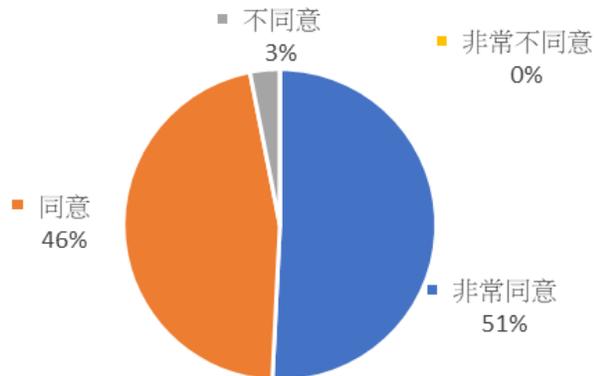


4 · 開展國際視野及異地生活的能力。

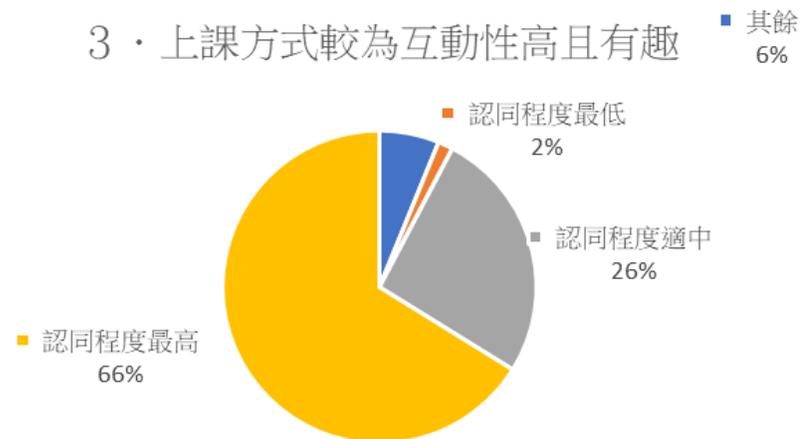


學生回饋

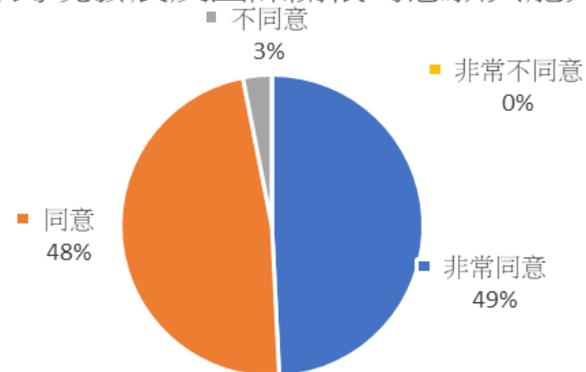
5 · 增進與國際接軌及跨境運用的專業知能



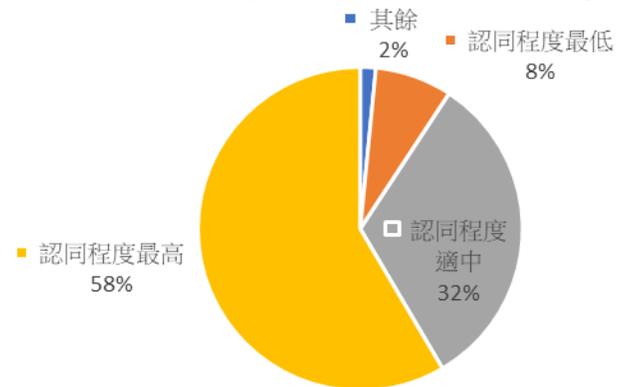
3 · 上課方式較為互動性高且有趣



6 · 提升跨境發展及國際關懷的意願與能力

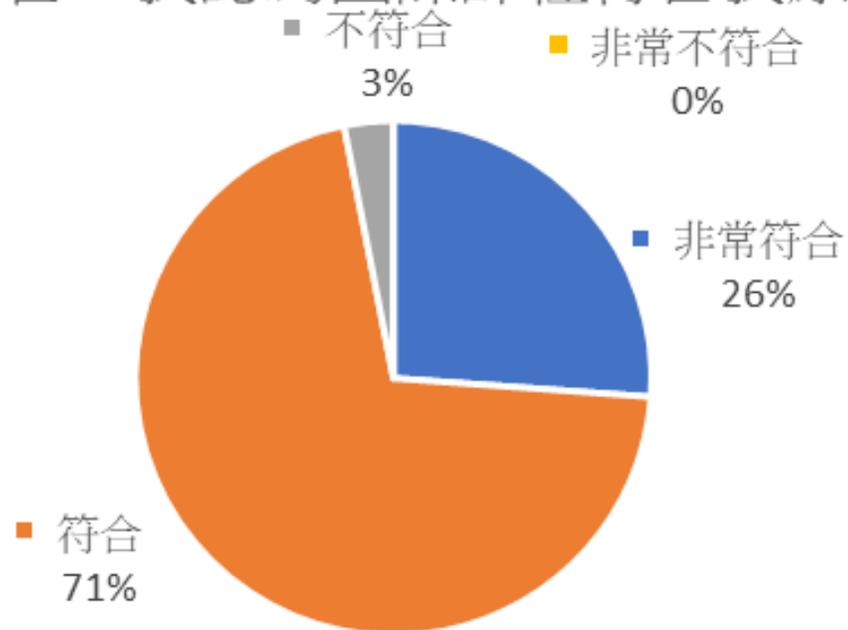


6 · 能達成自己的生涯發展期待

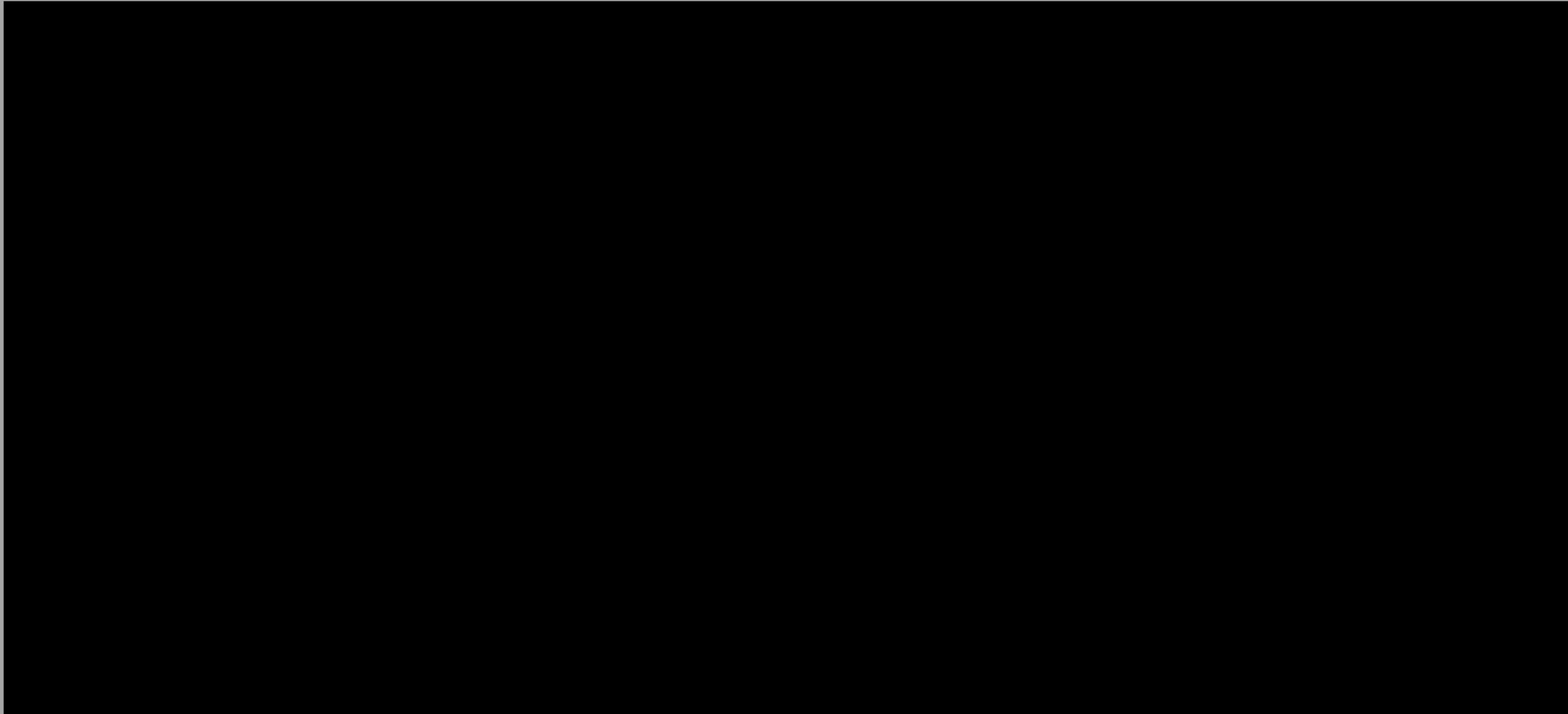


學生回饋

五、整體而言，我認為國際課程符合我原本的期待



學生怎麼說



感謝教育局支持

每學年修滿兩門課程的同學

將獲頒教育局核發的修課證明！

有關各校招生相關訊息請關注

聯盟學校校網最新消息公告，或

洽各校國際課程業務單位。



感謝您的觀看